

TUGAS  
MANAJEMEN JARINGAN



Nama : Nur Rahma Dela

NIM : 09011181320008

JURUSAN SISTEM KOMPUTER  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

## Network Management: Big Data NetFlow Analysis



- mengapa big data mengubah manajemen jaringan

Banyak orang yang sedang membicarakan big data. Isu-isu terkini dalam penelitian ialah bagaimana cara untuk mengeksploitasi data yang besar. Jelas kita sekarang menghadapi revolusi informasi. Ada pertumbuhan data yang sangat besar, seperti dalam dua tahun terakhir ada sekitar 2 ZB (Zetabyte = 1 miliar Terabyte) data yang dihasilkan di dunia ini. Aliran data besar ini terutama karena penggunaan yang luas dari log server, IOT (Internet of Things), sensor, media sosial, dan email. Banyak perusahaan yang mencari informasi dari sejumlah besar data dari web traffic, pesan-pesan email, data dari media sosial dan mesin dimana hal-hal tersebut menuntut alat bantu (tools) manajemen data yang baru agar bisa mengumpulkan, menyimpan, dan menganalisis data yang besar tersebut.

- Manfaat visibilitas jaringan big data

Manfaat yang bisa diberikan dari Big Data antara lain bisa memberikan gambaran yang lebih lengkap dari sebelumnya karena biasanya data yang dianalisis adalah data terstruktur. Dapat membantu organisasi memanfaatkan data dan menggunakannya untuk mengidentifikasi peluang-peluang baru. Yang pada gilirannya menyebabkan bisnis bergerak lebih cerdas dan cepat karena didukung oleh operasional yang lebih efisien, yang pada akhirnya mendatangkan keuntungan yang lebih tinggi. Contoh skenario dimana Big Data digunakan misalnya adalah pemanfaatan data dari social media, twitter, facebook dsbnya dipadukan dengan data dari perusahaan sendiri misalnya data dari penjualan atau data pelanggan yang sudah ada di relational database. Dengan demikian bisa didapatkan analisis untuk melakukan strategi marketing yang jitu. Misalnya dengan menganalisis orang-orang di social media yang berpengaruh untuk memasarkan produk.

- Bagaimana untuk mengevaluasi teknologi big data untuk keperluan jaringan

Dengan adanya API (Application Program Interface) publik dari jaringan media sosial dan beberapa data eksternal, dapat dilakukan evaluasi terhadap validitas asumsi/ide dengan cukup mudah. Misalnya Twitter, Facebook, bahkan Youtube dapat menyuguhkan barometer atau estimasi kesempatan pasar dengan menganalisis postingan/tweet/komentar masyarakat.

Jim Frey, Aliansi strategi Kentik VP menjelaskan bahwa teknologi big data akhirnya mampu mengatasi kebutuhan manajer jaringan. Big data dapat mengotomatisasi deteksi untuk keamanan jaringan. Ada software yang menyediakan Toad Business Intelligence Suite, yang memungkinkan kemudahan dalam akses, persiapan, analisis, dan berbagai data dari bermacam-macam sumber. Bagian dari Toad Business Intelligence Suite adalah Toad Data Point (akses dan integrasikan seluruh data dengan mudah, mengotomatisasi pelaporan, dan berbagai analitik dengan tim), Toad Decision Point (memberdayakan pengguna bisnis dengan alat penemu data yang menyederhanakan pengelolaan dan visualisasi data), Toad Intelligence Central (meningkatkan kolaborasi dan berbagai data dengan lebih dari satu tim).

#### . Visibilitas yang jelas ke dalam jaringan

Contohnya video intelijen yang dapat memperbaiki manajemen transportasi dengan memberikan manajer sistem visibilitas di seluruh kota dalam seluruh jaringan transportasi untuk meningkatkan respons insiden. Video intelijen juga dapat membantu personel mengevaluasi pola lalu lintas, mengelola transit publik secara dinamis, membantu mengurangi kemacetan, dan pada akhirnya meningkatkan kepuasan para komuter.

Dengan big data untuk mengelola lalu lintas, banyak sistem atau departemen dapat bekerja bersama untuk memproses informasi yang dikumpulkan melalui berbagai sensor berbeda. Hal ini akan membantu pihak berwenang mengambil keputusan yang lebih baik dalam mengelola lalu lintas.

#### . Tempat tren

Biasanya sebuah perusahaan mulai menuju untuk memiliki Petugas Kepala Data di masa depan. Dimana big data dan ilmuwan data adalah langkah terdepan untuk mengubah tren bisnis tersebut. di era yang serba canggih seperti sekarang ini, banyak bisnis yang semakin berkembang karena tersedianya teknologi pendukung. Pemanfaatan teknologi yang saat ini sedang trend salah satunya adalah sosial media marketing. Internet telah menjadi salah satu hal penting dalam bisnis terutama dalam pemasaran atau marketing.

Dalam perkembangannya, sebuah bisnis selalu mengaitkan sosial media sebagai salah satu alat yang paling efektif untuk berpromosi. Bayangkan saja jika bisnis yang dijalankan tanpa adanya dukungan dari media sosial, pastinya marketing atau pemasaran tidak dapat berjalan dengan efektif dan sempurna.

Saat ini hampir setiap pebisnis online memanfaatkan social media sebagai salah satu alat promosi yang terbilang sangat efektif. Mudahnya cara berpromosi di social media, serta tingginya minat masyarakat untuk berinteraksi melalui social media, menjadikan alat promosi yang tepat untuk memasarkan produk atau jasa di dunia maya. Sosial media marketing sangat penting bagi perkembangan bisnis terlebih lagi di era digital sekarang ini, karena selain mudah digunakan, biaya yang dibutuhkan pelaku bisnis untuk menjalankan bisnis melalui sosial media juga murah.

Untuk kedepannya mengenai big data ialah kemudahan akses yang merupakan tantangan untuk solusi big data. Dimana karena data yang sangat banyak, untuk mengakses sebuah data sangat sulit. Sehingga waktu yang dibutuhkan cukup lama. Maka di masa depan, big data akan dipahami secara lebih dalam lagi, dan keamanan yang lebih canggih dan integrasi. Sehingga, data lebih terjamin keamanannya