

## Bab I

1. Kehidupan masyarakat modern saat ini turut mempengaruhi pola perilaku masyarakat
2. Persepsi konsumen terhadap kualitas produk akan membentuk preferensi dan sikap yang pada gilirannya akan mempengaruhi keputusan untuk membeli atau tidak.

## Bab IV

Berisi tentang kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, artinya jika kualitas produk semakin tinggi akan mempengaruhi tingginya keputusan pembelian.

## Bab III

Proses keputusan konsumen dalam pembelian produk sepeda motor Yamaha Mio dapat dipengaruhi oleh persepsi konsumen (proses penilaian konsumen terhadap stimuli) dan stimuli (kualitas produk, promosi, desain)

Stevanus William  
09040581721002

Oleh  
ASIH PURWANTO  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
SURAKARTA