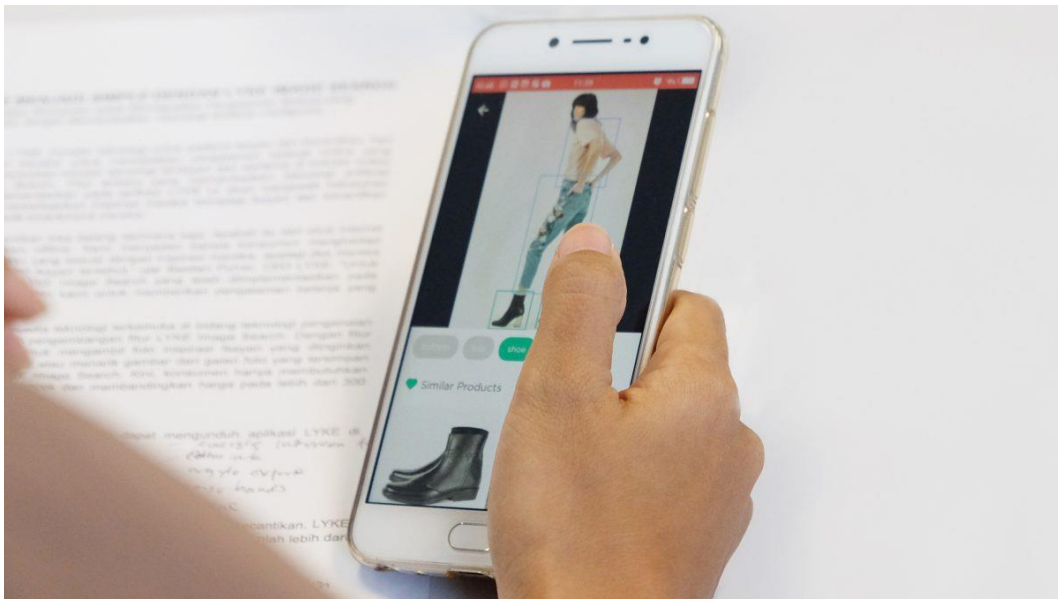


Nama : Nabilah Sari Utami

NIM : 09031381419115

TUGAS MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI

***E-commerce* LYKE Hadirkan Fitur Pencarian Produk dengan Gambar**



Pada Agustus 2017 lalu, aplikasi *e-commerce* khusus *fashion* dan kecantikan LYKE telah meluncurkan fitur baru mereka bernama Image Search. Dengan fitur tersebut, kamu bisa memotret sebuah produk, seperti pakaian atau tas, untuk mengetahui harga dari produk serupa di LYKE. Bila tertarik, kamu pun bisa langsung membelinya.

Sebagai contoh, kamu bisa memotret pakaian atau tas yang tengah dikenakan oleh temanmu. Hasil foto tersebut kemudian bisa langsung kamu unggah lewat aplikasi LYKE, yang kemudian menampilkan produk-produk serupa dengan yang dikenakan oleh teman kamu itu. Kamu bahkan bisa memasukkan gambar yang kamu temukan dari situs *fashion* atau Instagram. Sejak

fitur tersebut diluncurkan, LYKE mengaku kalau enam puluh persen gambar yang diunggah pengguna mereka berasal dari Instagram.

Dari setiap foto yang diunggah pengguna, mereka akan membandingkan jenis, bahan, warna, hingga pola dari produk yang ada di foto, dengan 150.000 koleksi produk yang mereka miliki. “Pengembangan fitur ini kami mulai sekitar tiga bulan yang lalu. Untuk membuatnya, kami bekerja sama dengan perusahaan pengolah gambar asal Singapura, yaitu ViSenze,” jelas Purrer.

Menurut Purrer, banyak konsumen menemukan produk *fashion* menarik dari berbagai pameran ataupun situs *online*. Namun banyak dari mereka kesulitan mencari produk yang serupa, terlebih jika tidak mengetahui nama spesifik dari produk tersebut. Itulah alasan mengapa pihaknya memutuskan untuk menghadirkan fitur Image Search.