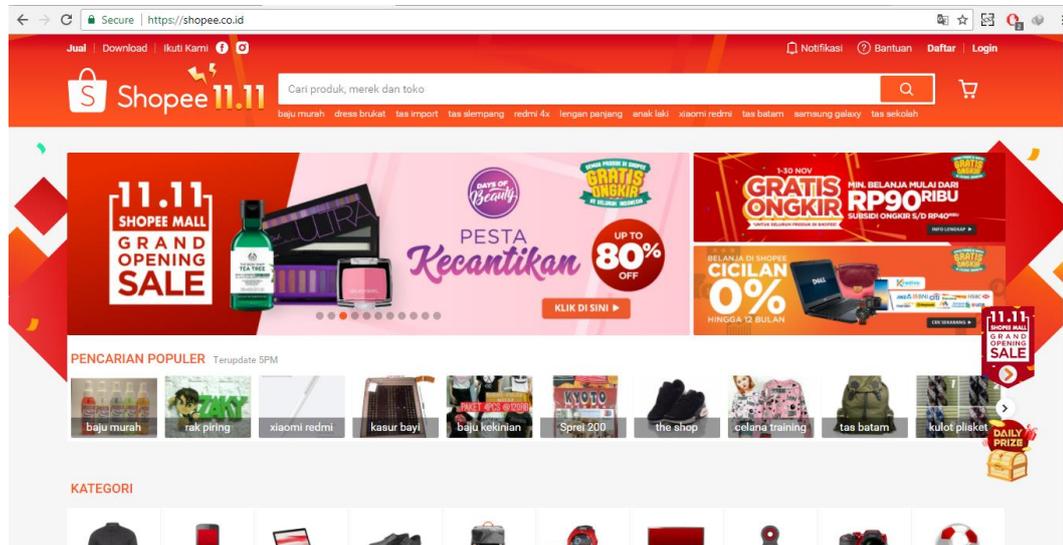


Nama : Muhammad Abdhufadillah

Nim : 09031181419037

SHOPEE

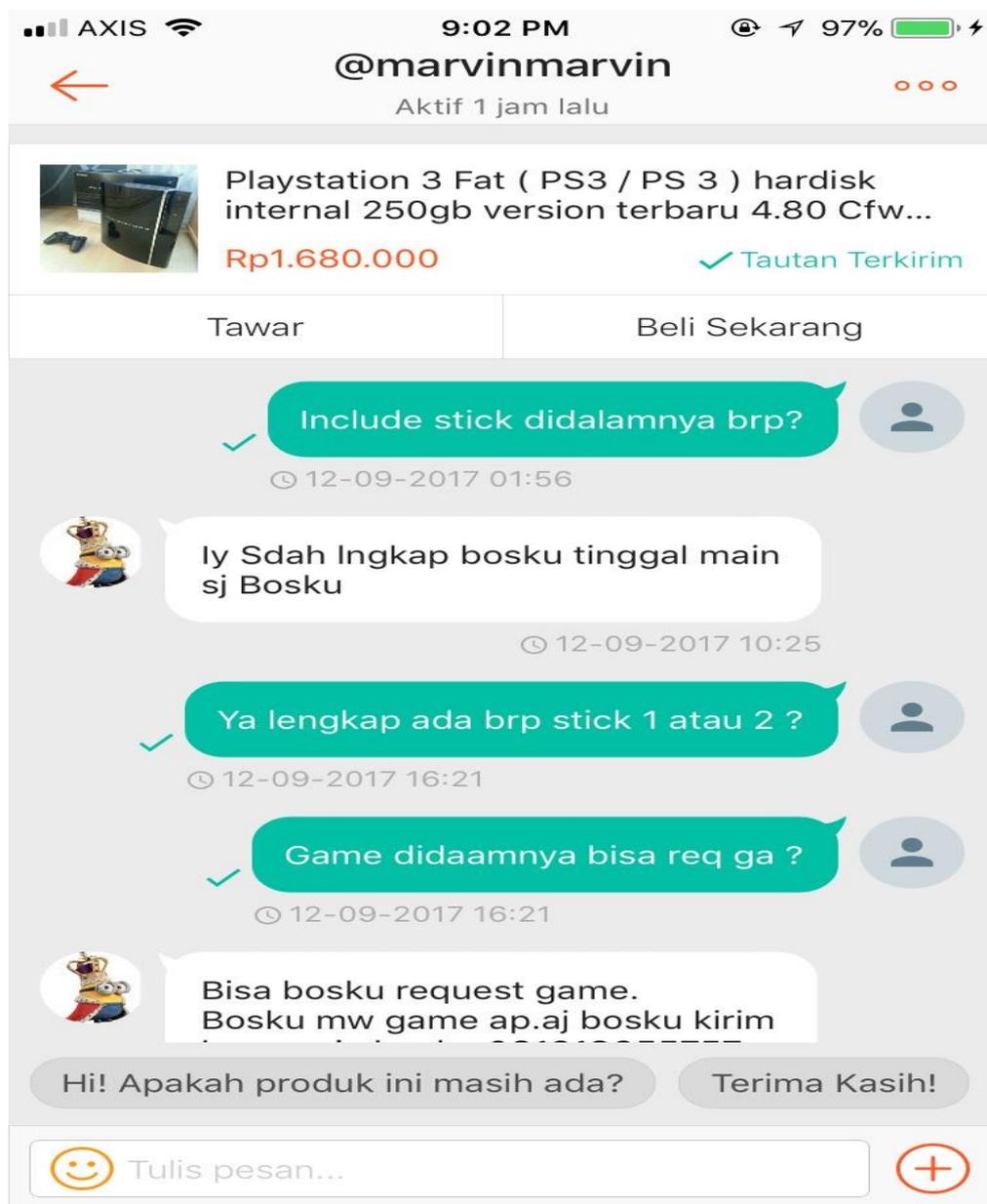


E-Commerce Canggih yang Memiliki Fitur Live Chat Langsung Dengan Konsumen

Pergeseran perilaku online yang terjadi di tengah-tengah masyarakat Indonesia saat ini, yakni dari desktop menjadi mobile telah membuka peluang baru. Shopee adalah satu dari banyak pihak yang memanfaatkan peluang tersebut dengan meramaikan segmen mobile marketplace melalui aplikasi mobile mereka untuk mempermudah transaksi jual beli melalui perangkat ponsel. Saat ini aplikasi Shopee telah tersedia untuk perangkat dengan sistem operasi Android dan iOS. Pada dasarnya, Shopee menyediakan platform online marketplace yang menjembatani penjual dan pembeli untuk mempermudah transaksi jual beli online melalui perangkat ponsel mereka. Shopee sendiri sepertinya merupakan perpanjangan tangan dari Garena untuk merambah ke segmen e-commerce.

Sejatinya, Shopee tidak hanya hadir di pasar Indonesia saja, tetapi telah hadir di Malaysia, Singapura, dan juga Vietnam. Merujuk pada halaman Facebook mereka, Shopee masuk ke pasar Indonesia pada bulan Mei 2015 lalu.

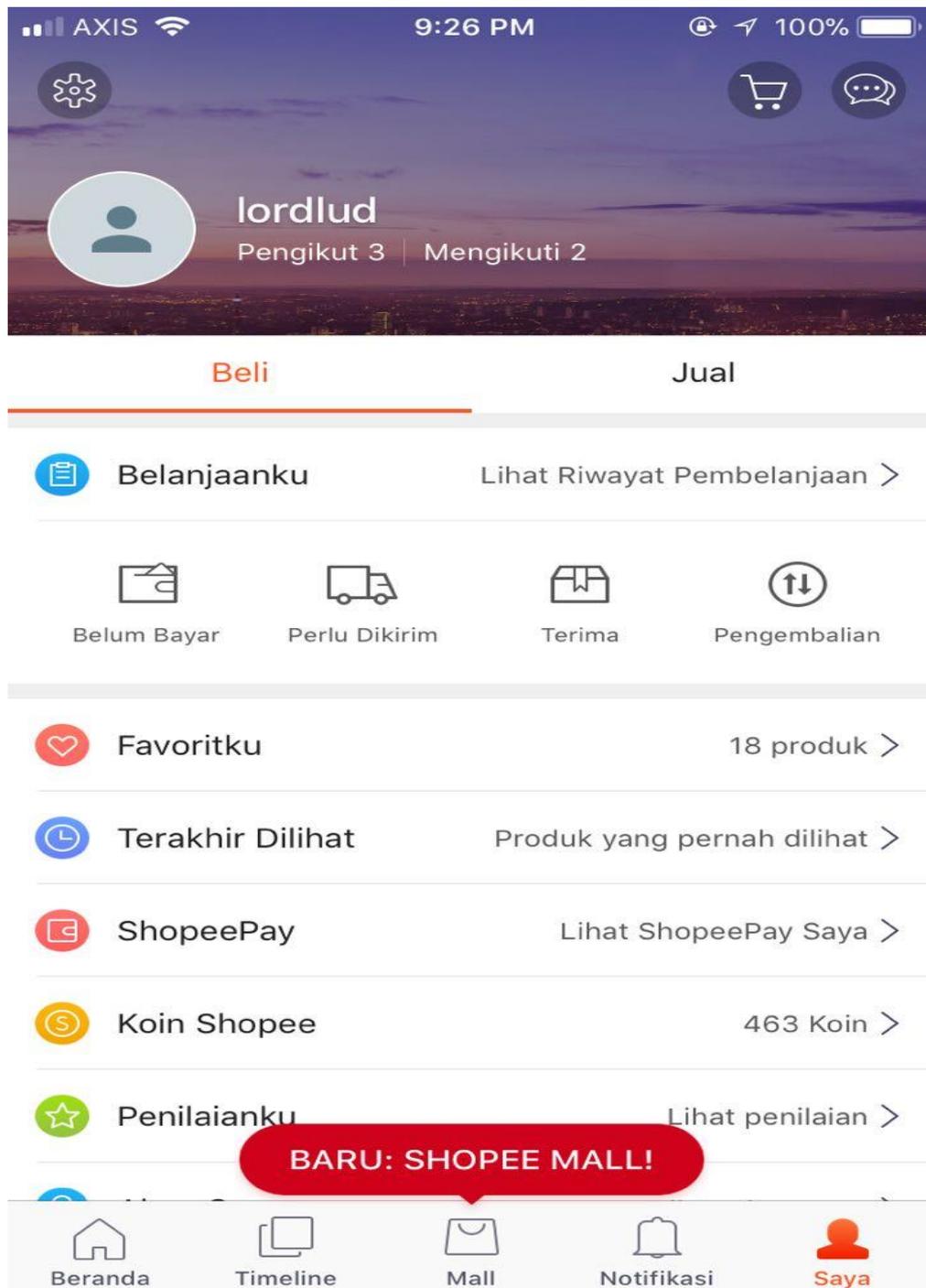
1. Fitur Live Chat



Shopee menghadirkan fitur `Live Chat` yang menjadikannya berbeda dengan perusahaan *e-commerce* lainnya. Lewat fitur Live Chat ini, pembeli bisa langsung berbicara dengan penjual untuk bisa nego barang yang hendak dibeli.

Chris Feng, Chief Executive Officer Shopee menjelaskan, hadirnya fitur ini sangat memudahkan pengguna Shopee, mengingat di aplikasi atau situs *e-commerce* lainnya para pembeli harus menyimpan nomor telepon penjual terlebih dahulu untuk berhubungan langsung.

2. Elemen Media Sosial



Shopee menawarkan pendekatan unik dengan menambahkan elemen-elemen media sosial. Bisa jadi, tujuannya untuk memikat penjual dan pembeli yang sudah nyaman berdagang dan berbelanja lewat Facebook, Instagram, atau Twitter. Selain fitur seperti tagar trending, elemen media sosial kental terasa pada bagian Timeline. Di sini, kita bisa mencari teman Facebook atau kontak smartphone yang sudah bergabung dengan Shopee, kemudian mengikuti mereka. Kita juga bisa menambahkan teman dari penjual yang direkomendasikan. Nantinya, aktivitas teman maupun penjual yang kita ikuti akan muncul di linimasa. Seperti yang bisa kita lakukan di Facebook atau Instagram, kita bisa memberi like sebuah post, berkomentar, dan membagikannya ke aplikasi lain. Pada bagian Aktivitas, mirip seperti bagian Activity pada Instagram, kita akan mendapatkan update tiap ada kontak yang baru bergabung dengan Shopee.

Secara keseluruhan, Shopee berhasil mencomot fitur-fitur familier dari sejumlah media sosial populer, menggabungkannya dengan konsep marketplace, dan meraciknya menjadi satu layanan jual beli yang unik. Tentu, bedanya dengan berjualan di media sosial, meski penjual dan pembeli bisa berkomunikasi, transaksi tetap digawangi oleh Shopee.