

YENNI PARAMITHA
0903118149023

Tokopedia VS Bukalapak

Melihat ada banyak sekali jumlah situs jual beli *online* saat ini tentu saja kita harus pandai memilih situs mana yang akan kita gunakan sebagai perantara kita dengan para penjual. Bukan hanya pertimbangan soal harga yang ditawarkan, tetapi juga pertimbangan soal keamanan bertransaksi.

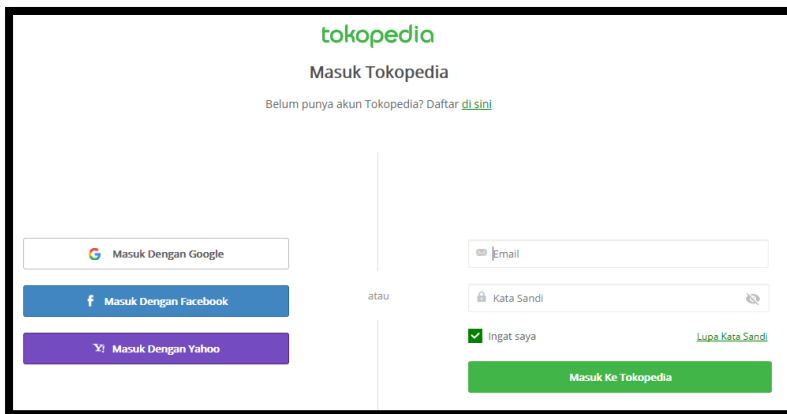
Tokopedia dan **Bukalapak** adalah nama-nama situs *e-commerce* yang sudah sangat besar di Indonesia. Banyak sekali orang-orang yang bertransaksi di sini, mungkin SAYA juga adalah salah satunya. Masing-masing tentu memiliki kelebihan dan kekurangan.

ANALISA INTERAKSI ANTARA CUSTOMER PADA MASING-MASING ECOMMERCE

TAMPILAN LOGIN TOKOPEDIA DAN BUKALAPAK

LOGIN TOKOPEDIA

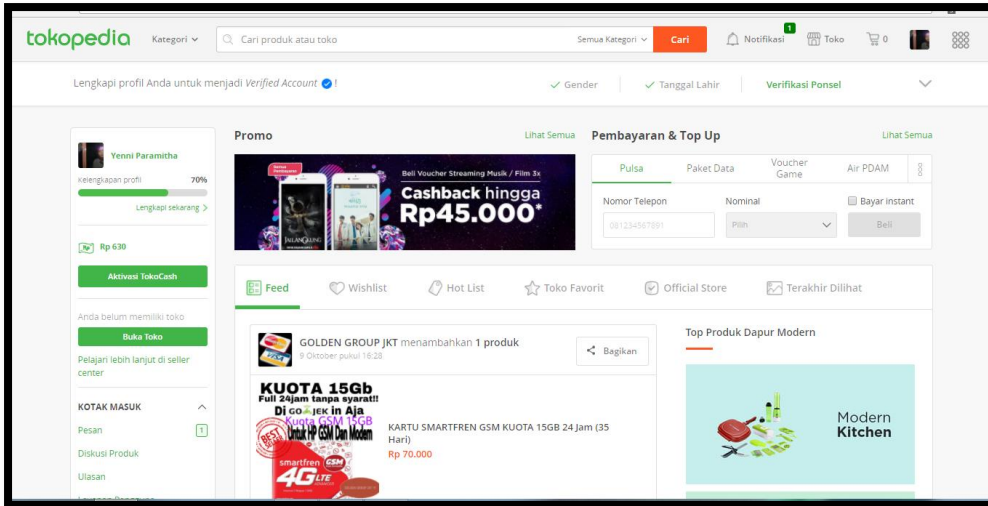
Pada saat ingin login di tokopedia, tersedia login menggunakan google, facebook dan yahoo. jika ingin membuat akun baru juga bisa ditokopedia.



The screenshot shows the Tokopedia login interface. At the top, the Tokopedia logo is displayed in green. Below it, the text 'Masuk Tokopedia' is centered, followed by a link: 'Belum punya akun Tokopedia? Daftar [di sini](#)'. The login options are divided into two columns. The left column contains three social login buttons: 'Masuk Dengan Google' (white with Google logo), 'Masuk Dengan Facebook' (blue with Facebook logo), and 'Masuk Dengan Yahoo' (purple with Yahoo logo). The right column is for email and password login, starting with the word 'atau' (or) in the middle. It includes an 'Email' input field, a 'Kata Sandi' (Password) input field with an eye icon, a checked 'Ingat saya' (Remember me) checkbox, and a 'Lupa Kata Sandi' (Forgot Password) link. At the bottom of the right column is a green 'Masuk Ke Tokopedia' button.

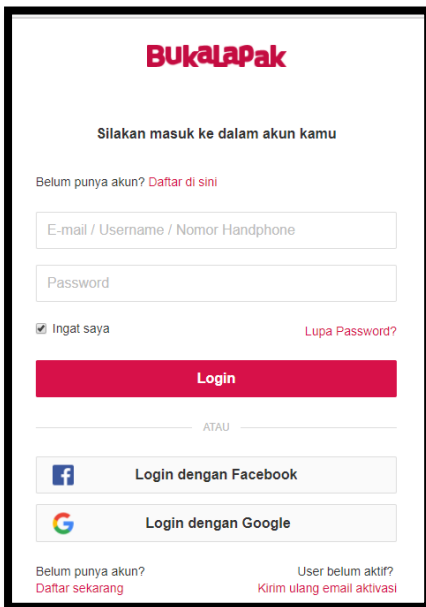
SETELAH LOGIN

Saya login menggunakan akun google. Setelah login, pada tampilan tokopedia ini langsung masuk ke halaman home tokopedia. Tokopedia langsung menyimpan email dan password gmail.

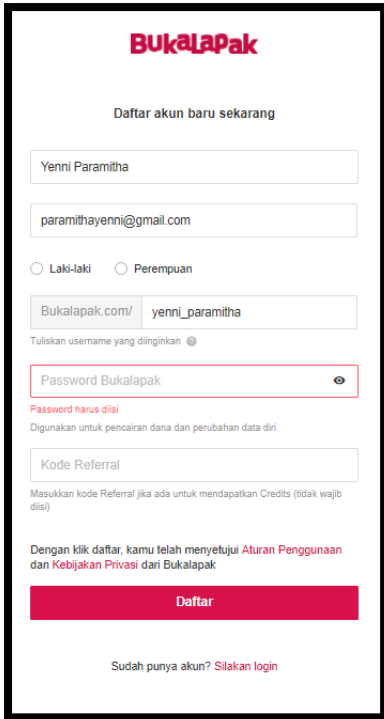


LOGIN BUKALAPAK

Pada tampilan login sama seperti tokopedia membuat akun baru dan menyediakan login menggunakan facebook dan google, hanya saja tidak ada login menggunakan yahoo.



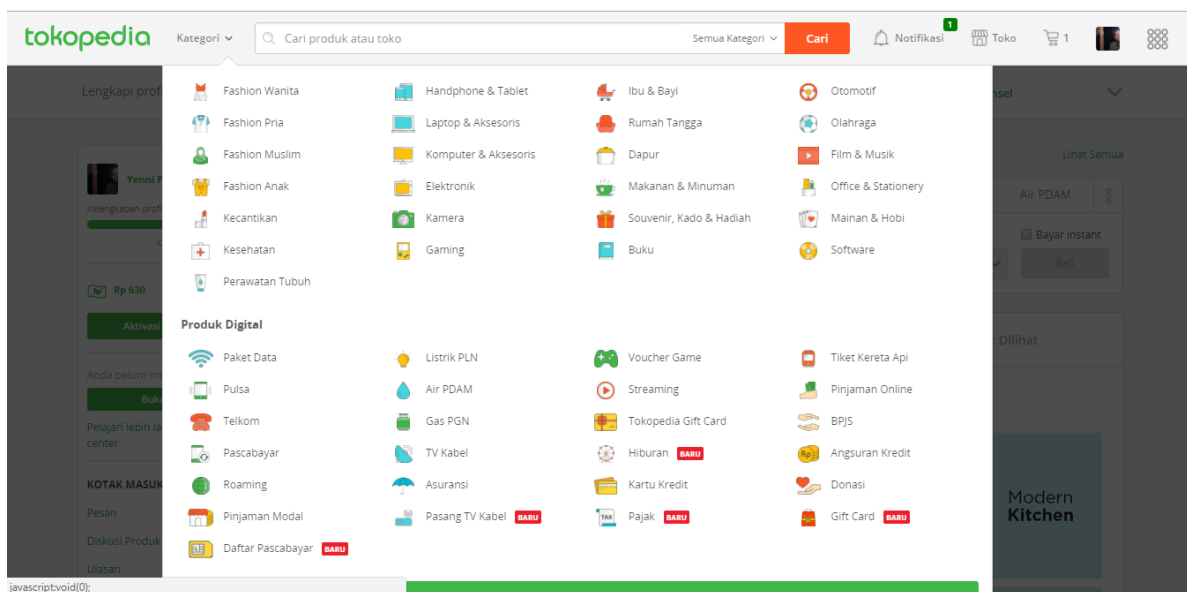
TAMPILAN SETELAH LOGIN

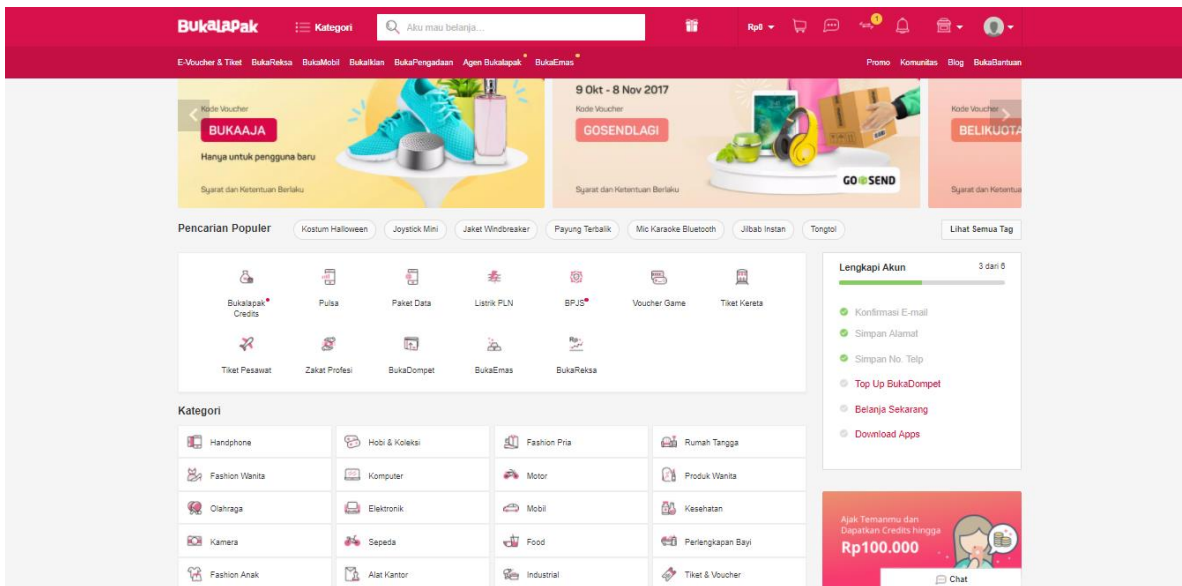


disini saya login menggunakan akun google juga, akan tetapi bukalapak hanya mengambil nama dan email saya saja tidak dengan password gmailnya, disini dia menggunakan password baru untuk akun baru bukalapak.

TAMPILAN HOME

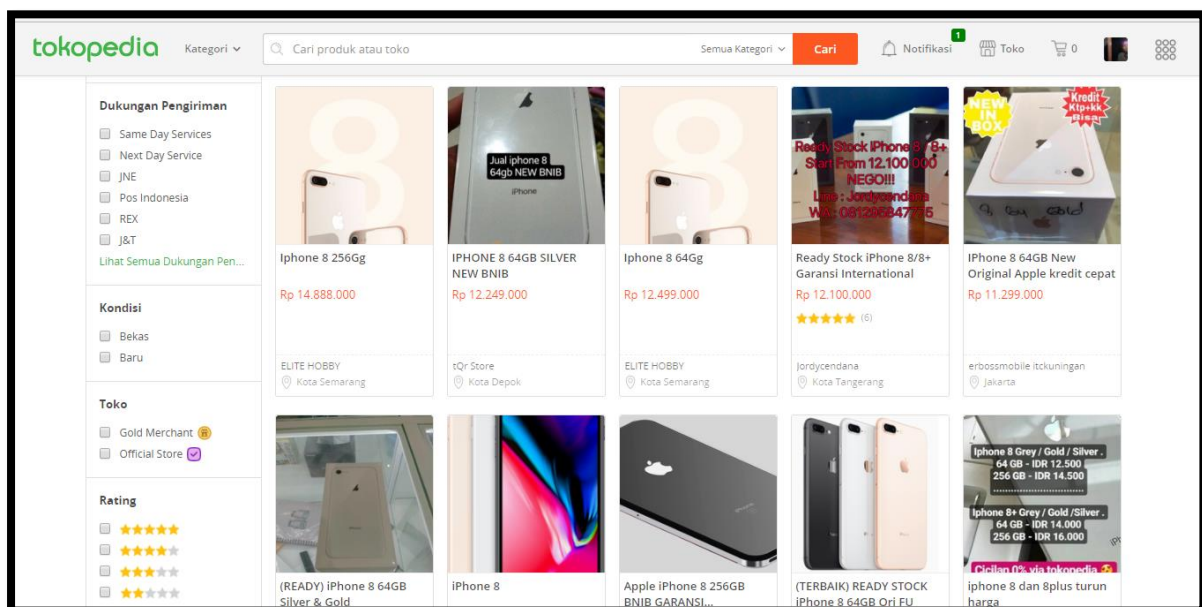
Tokopedia dan Bukalapak juga mempunyai navigasi yang serupa. Perbedaannya, Tokopedia dengan warna hijau yang dominan menempatkan pilihan kategori benda pada **bagian atas** disamping search (menurut saya sih cukup menghemat tempat dengan tampilan yang baru ini). Sedangkan pilihan kategori di Bukalapak ditempatkan pada **bagian bawah** setelah *Banner*. Sehingga kalian bisa langsung memilih kategori apa saja yang kalian cari.





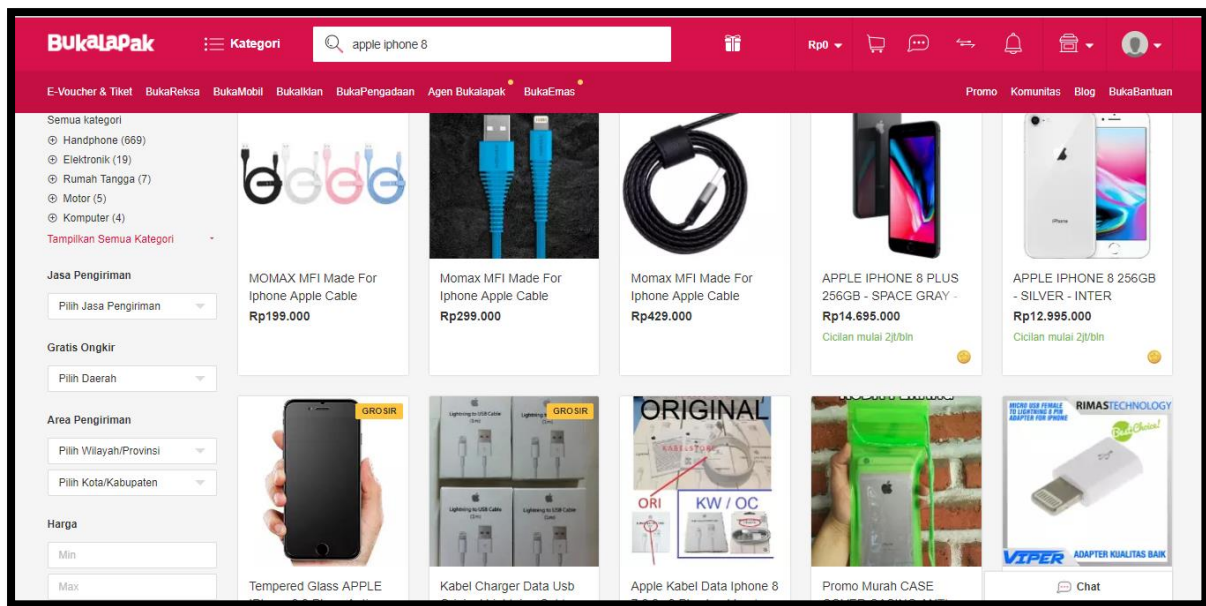
PROSES SEARCHING

PROSES PENCARIAN PRODUK DITOKOPEDIA



Pada tampilan diatas, saya searching apple iphone 8 dan disini rata-rata hasil pencariannya semua toko yang menjual handphone apple iphone 8.

PROSES PENCARIAN PRODUK DIBUKALAPAK



Pada tampilan bukhalapak, saya searching apple iphone 8, rata-rata yang muncul aksesoris iphone, tidak terfokus pada handphonenya. Menurut saya disini untuk tampilan searchingnya kurang memenuhi permintaan.

Tokopedia dan Bukalapak sebenarnya adalah dua jenis *e-commerce* yang sama. Keduanya menjadi "mal digital" di mana setiap orang bisa membuka kiosnya di sana. Varian barang dan produk yang ditawarkan juga bermacam-macam. Sejauh pengalaman penulis menjelajahi kedua situs ini, Tokopedia lebih banyak menawarkan barang-barang yang banyak kita temui di pasar. Misalnya barang-barang elektronik maupun peralatan rumah tangga. Sedangkan Bukalapak banyak menawarkan barang-barang unik seperti batu akik bahkan onderdil sepeda dan penjualnya pun sebagian besar adalah UKM (Usaha Kecil dan Menengah).

PROSES PEMBELIAN PRODUK

TAMPILAN MENGISI DATA PEMBELIAN DITOKOPEDIA

Pada proses membeli barang, ketika mengklik beli, langsung muncul pop up untuk mengisi data pembelian, menurut saya untuk mengisi data dan memilih jenis kurir pengirimannya cukup lengkap. Tokopedia hanya menyediakan JNE, Go-send dan grab.

Beli
✕

Nama Produk
(READY STOCK) iPhone 8 64GB GRAY Garan...

Jumlah Barang
1

Harga Barang
Rp 11.000.000

Catatan untuk Penjual
warna grey

Alamat Tujuan ➤ [Tambah Alamat Baru](#)

yenni paramitha
rumah

yenni paramitha
jalan taqwa mata merah lorong manggis 1 RT 19 No 78 kecamatan kalidoni kelurahan sei selincah 30119 Palembang Kalidoni, Kota Palembang, 30119

Kurir Pengiriman
JNE

Paket Pengiriman
Reguler

Biaya Asuransi
Wajib Asuransi

Ongkos Kirim
Rp 22.000

Subtotal
Rp 11.022.000

JNE Reguler adalah paket reguler yang ditawarkan JNE. Kecepatan pengiriman tergantung dari lokasi pengiriman dan lokasi tujuan. Untuk kota yang sama, umumnya memakan waktu 2-3 hari.

🛒 Beli Produk Ini

TAMPILAN MENGGISI DATA PEMBELIAN BUKALAPAK

Dibukalapak isinya kurang lbih sama seperti tokopedia akan tetapi dia hanya menyediakan kurir pengiriman menggunakan JNE only.

BUKALAPAK
Data pembelian
Pembayaran

Detail Pembeli

Nama Penerima
yenni paramitha

Telepon/Handphone
089666331218

jalan taqwa mata merah lorong manggis 1 RT 19 No 78
Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang
Sumatera Selatan, 30119

[Ubah Alamat](#)

Kirim sebagai dropshipper

Detail Belanja

RYAN SHOP

APPLE IPHONE 8 256GB SILVER - INTER Rp12.995.000

Ringkasan Belanja

[Punya Kode Voucher?](#)

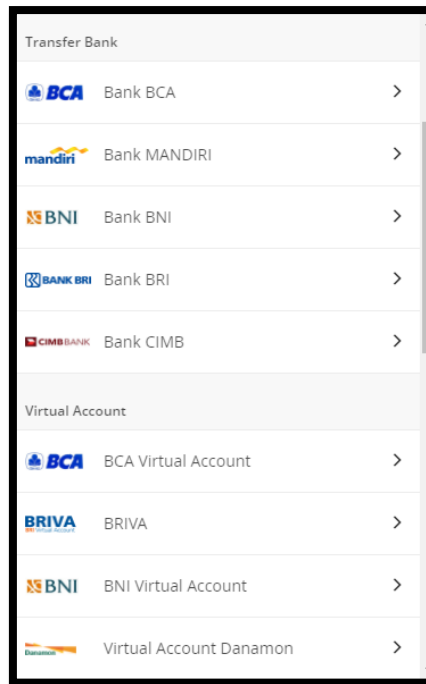
Total Harga Barang	Rp12.995.000
Biaya Kirim	Rp22.000
Biaya Asuransi	Rp30.990
Total Belanja	Rp13.047.990

Pilih Metode Pembayaran

PROSES PEMBAYARAN

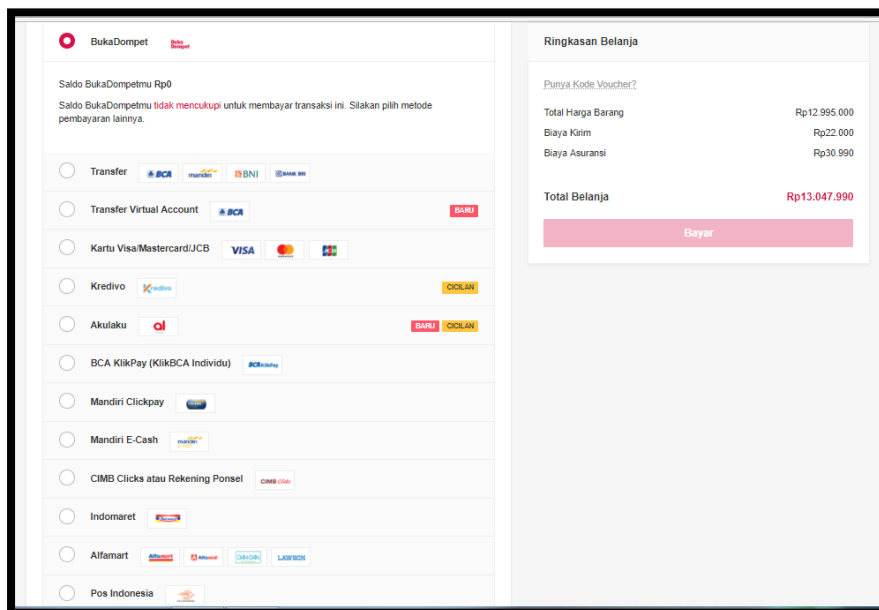
TAMPILAN PEMBAYARAN DITOKOPEDIA

Saat proses totalan dan pembayaran, tokopedia banyak menyediakan alternatif pembayaran hampir semua bank, indomart dan alfamart pun ada disini.



PROSES PEMBAYARAN DI BUKALAPAK

Prosesnya sama seperti tokopedia, bukalapak juga banyak menyediakan alternatif pembayaran yang sangat memudahkan customer.



Sebagai pelaku *e-commerce*, keduanya tentu harus menyediakan metode pembayaran yang lengkap untuk berbagai pengguna rekening bank. Pada awalnya kedua *e-commerce* ini tidak mendukung pembayaran **kartu kredit**. Tapi seiring dengan bertambahnya jumlah transaksi, keduanya kemudian menambahkan layanan kartu kredit pada cara pembayaran. Tokopedia melayani pembayaran dengan mandiri clickpay, *e-cash* mandiri, Klikpay BCA, transfer manual bank,

dan saldo Tokopedia. Sedangkan Bukalapak menerima pembayaran dengan mandiri clickpay, Klikpay BCA, Cimbclicks Niaga, Transfer manual bank, dan buka dompet (saldo Bukalapak).

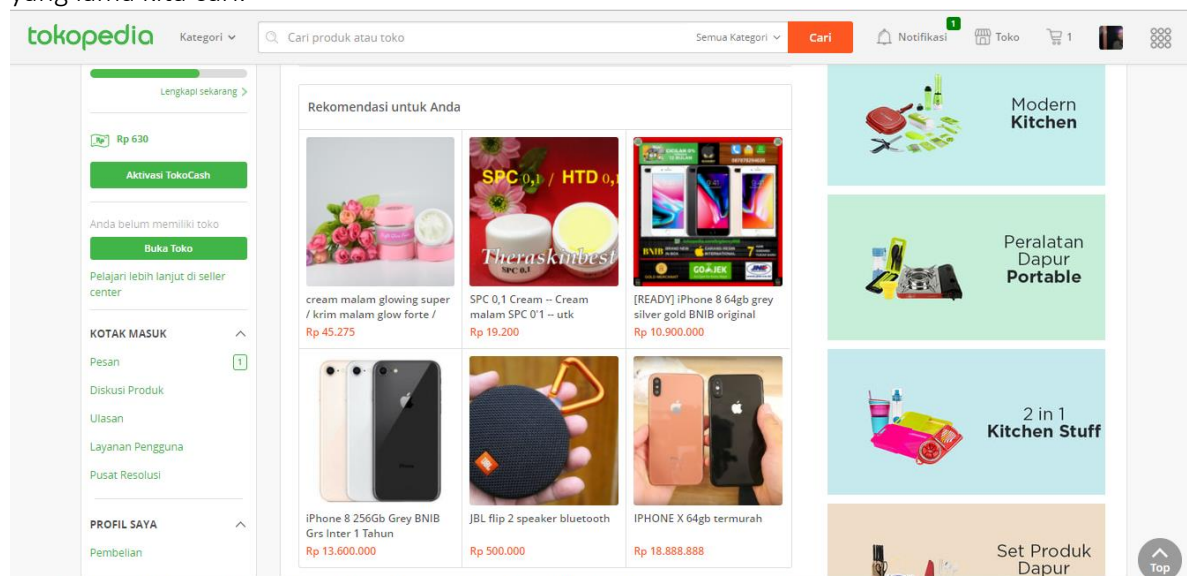
NOTIFIKASI TRANSAKSI

Pemberitahuan atau **notifikasi** saat transaksi tentu menjadi hal yang penting untuk melihat apakah proses pembelian yang kita lakukan berhasil atau tidak. Kedua pelaku *e-commerce* ini memiliki notifikasi yang hampir sama. Setiap proses transaksi diinformasikan melalui email.

TAMPILAN SETELAH BEBERAPA HARI SEARCHING

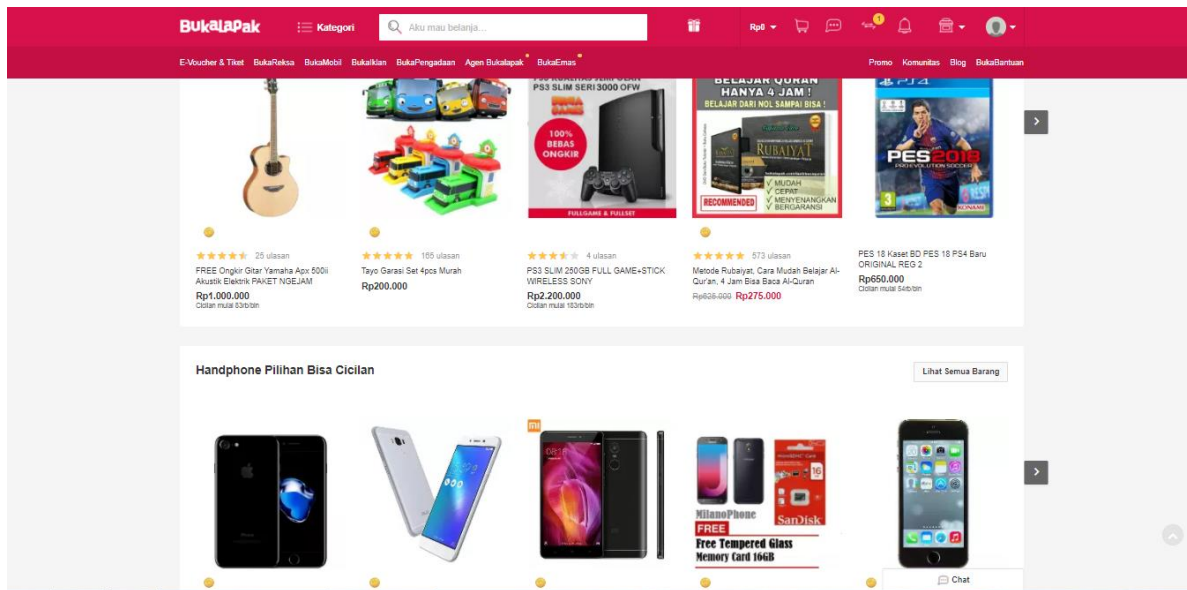
TOKOPEDIA

2 hari yang lalu saya searching apple iphone 8 dan hari ini saya membuka kembali website tokopedia dan hasilnya dia menampilkan hasil pencarian 2 hari yang lalu, masuk kedalam rekomendasi untuk anda. Bisa disimpulkan berarti tokopedia menyimpan hasil searchingan kita yang lama kita cari.



BUKALAPAK

Sedangkan setelah beberapa hari searching, pada tampilan bukalapak sama skali tidak menyimpan hasil pencahiran beberapa hari lalu, tampilannya seperti semula hanya saja dia menyimpan akun kita saja.



Tokopedia memang lahir lebih dahulu sebelum Bukalapak. Namun bukan berarti dengan begitu Tokopedia menjadi jauh lebih baik dari Bukalapak. Masing-masing tentu memiliki reputasi tertentu di mata para penggunanya. Memang reputasi ini bukan sepenuhnya berasal dari Tokopedia dan Bukalapak melainkan dari para penjualnya. Namun, kedua pihak juga harus bisa memilah penjual mana saja yang memang pantas untuk berjualan di *platform* masing-masing. Baik Tokopedia maupun Bukalapak telah banyak melakukan seleksi dan verifikasi kepada *seller* sebelum bergabung.