

Nama : Abdul Rahman Ariga
NIM : 09031181419036
MK : MTI
Jurusan : Sistem Informasi 2014

REVIEW JURNAL

Judul : *SISTEM INTELIJEN BISNIS GLOBAL UNTUK PERENCANAAN E-COMMERCE*

Jurnal, volume & hal : *vol. 1, No. 2,*

Tahun : *2011*

Penulis : *BUDI SUSILO*

Reviewer : *Abdul Rahman Ariga*

Tujuan Penelitian : Memahami peranan penting dari setiap elemen lingkungan. Pengaruh dari adanya peran penting elemen elemen lingkungan dalam kegiatan bisnis perusahaan adalah dalam bentuk kekuatan pendorong yang akan mempercepat dan meningkatkan keunggulan bersaing dalam mencapai tujuan organisasi.

Subjek penelitian : 1. E- commerce, Electronic Commerce adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan pemanfaatan teknologi komputer dalam melakukan transaksi jual beli atau perdagangan, tetapi jauh lebih luas dari itu karena E-commerce merupakan suatu strategi bisnis yang mengubah bentuk persaingan, operasional, interaksi, pembayaran, dan jangkauan antara pelanggan dengan perusahaan maupun dari perusahaan ke pemasok. E-commerce juga meliputi seluruh proses dari pengembangan, pemasaran, penjualan, pengiriman, pelayanan, dan pembayaran.

2. intelijen Bisnis, adalah aktivitas pengumpulan informasi tentang elemen – elemen lingkungan yang berinteraksi dengan perusahaan.

Metode Penelitian : Metode yang digunakan adalah metode survey, dengan menggunakan konsep *modus scanning*. untuk teknik

pengumpulan datanya yaitu pengamatan dan intvestigasi (wawancara dan studi literatur/pustaka). Data yang digunakan terdiri dari data Primer yang diperoleh dari hasil studi pustaka/literatur. Pemabahsan dari penelitian ini berkaitan gambaran atau diskripsi dari variabel tunggal yaitu sistem intelijen bisnis.

Faktor pendorong : pemakaian sistem intelijen bisnis global sebagai kerangka kerja untuk aktivitas intelijen bisnis memberikan suatu acuan awal dalam membangun daftar dan agenda spesifik sesuai dengan kebutuhan dan tujuan dari setiap perusahaan.

Alasan penelitian : perencanaan bisnis strategis memerlukan suatu komitmen untuk menggunakan E-commerce dalam mencapai keunggulan bersaing. Salah satu komitmen yang harus dilakukan adalah melaksanakan intelijen bisnis yang bertujuan memahami peranan penting dari setiap elemen lingkungan.

Variabel Dependen : yaitu sistem intelijen bisnis, gambaran diperoleh berdasarkan informasi dari hasil penelitian yang dikumpulkan menurut bidang informasi dan kategori yang ada pada kerangka kerja sistem intelijen yang digunakan.

Langkah – langkah ; Dalam penelitian ini terdapat beberapa langkah – langkah yaitu **1. Kekuatan pendorong dan penghambat pertumbuhan bisnis global**, tak lepas dari semakin besarnya kontribusi berbagai faktor yang menjadi pendorong. Kekuatan pendorong juga akan menjadi pertimbangan perusahaan dalam menerapkan strategi untuk mencapai keunggulan bersaing, baik melalui harga yang lebih murah, peningkatan mutu, segmentasi produk atau jasa, supaya dapat meningkatkan pangsa pasar. **2. Gambaran Sistem Intelijen Bisnis Global**, ketersediaan komunikasi dan transportasi global akan dapat digambarkan dari informasi pasar yang dapat dimanfaatkan untuk perencanaan E-Commerce untuk mencapai keunggulan kompetitif dalam hal berfokus pada konsumen. Secara umum luas pemahaman terhadap informasi pasar yang dimiliki perusahaan akan semakin siap perusahaan dalam penerapan strategi bisnis E-commerce secara lengkap.

Hasil Penelitian : Perencanaan bisnis strategis memerlukan suatu komitmen untuk menggunakan E-commerce dalam mencapai keunggulan bersaing. Salah satu komitmen yang harus dilakukan adalah melaksanakan intelijen bisnis yang bertujuan memahami peranan penting dari setiap elemen lingkungan. Pengaruh dari adanya peran penting elemenelemen lingkungan dalam

kegiatan bisnis perusahaan adalah dalam bentuk kekuatan pendorong yang akan mempercepat dan meningkatkan keunggulan bersaing dalam mencapai tujuan organisasi. Tetapi, di sisi lain elemen-elemen lingkungan juga berpengaruh sebagai kekuatan penghambat berkembangnya dan menurunkan daya saing perusahaan.

Pemakaian sistem intelijen bisnis global sebagai kerangka kerja untuk aktivitas intelijen bisnis memberikan suatu acuan awal dalam membangun daftar dan agenda spesifik sesuai dengan kebutuhan dan tujuan dari setiap perusahaan. Hal ini akan memudahkan dan membantu dalam mengumpulkan informasi serta menganalisisnya, sehingga dapat memahami kekuatan pendorong dan penghambat dari kondisi lingkungan yang dihadapi organisasi dalam perencanaan E-commerce. Kelebihan dari sistem intelijen bisnis global, dalam kelengkapan dan luasnya cakupan bahasan, memberikan suatu gambaran kesiapan dan keterbatasan dari aplikasi-aplikasi Ecommerce yang akan digunakan dalam merespon tekanan bisnis dari lingkungan dan mencapai keunggulan bersaing.