

Nama : Anggun Nadiah Sari

NIM : 09031281419053

Transformasi PT. POS Indonesia

Awal Kondisi PT POS Indonesia

Perkembangan dunia teknologi dan informasi menuntut semuanya serba cepat dan tepat. Toleransi terhadap keterlambatan menjadi kecil atau bahkan tidak ada. PT POS Indonesia yang memiliki fungsi sebagai pengumpul dan pengirim surat keseluruhan penduduk Indonesia dengan menggunakan sumber daya yang ada berupa kantor pos diseluruh Indonesia dan resource tukang pos mulai tergeser posisinya dengan kecanggihan teknologi berupa sms dan email. Masalah waktu kembali menjadi hal utama yang menggeser posisi PT POS Indonesia dengan sms dan email. Waktu pengiriman PT POS Indonesia yang membutuhkan waktu dua sampai tiga hari bahkan ada yang satu minggu dinilai sangat lama. Selain itu juga objek bisnis dari perusahaan ini yang hanya berupa personal needed mempersempit gerak PT POS Indonesia.

Penurunan volume produk PT POS Indonesia tidak dapat dihindari karena bisnis surat mulai tergantikan oleh teknologi yang lebih cepat dalam pengiriman. Kerugian dalam keuangan dialami PT POS Indonesia tahun 2003 dan hampir bangkrut pada tahun 2004 sampai tahun 2008. Disadari bahwa sekarang zaman yang ada adalah konktivitas logistic yang memanfaatkan teknologi informasi.

Perubahan PT POS Indonesia dalam Memasuki Era Kemajuan Teknologi

Bisnis awal PT POS Indonesia adalah dalam hal surat-menyurat, logistic, dan jasa keuangan. Namun berdasarkan yang sudah dipaparkan diawal, terjadi penurunan bisnis yang dialami PT POS Indonesia. Akibat dari penurunan bisnis yang dialami, PT POS Indonesia dihadapkan pada dua pilihan bisnis yaitu pilihan pertama PT POS Indon

esia membiarkan dirinya tenggelam dalam era kemajuan teknologi dan usaha yang dilakukan surut karena tidak mau bersaing atau dengan kata lain diam dan pesimistik terhadap kemajuan perusahaan. Pilihan kedua yang bisa diambil adalah berani melakukan perubahan dalam banyak hal atau sektor bisnis PT POS Indonesia yang lebih aware terhadap kemajuan teknologi dengan cara memasuki dunia konektivitas logistic dengan membangun jaringan dan kompetensi yang baru.

Transformasi yang dilakukan oleh PT POS Indonesia dengan menggunakan teknologi informasi sebagai berikut ;

1. Diawal PT POS Indonesia hanya bertumpu pada sumber daya utama yang dimilikinya guna menjalankan bisnis ini yaitu kantor pos yang tersebar diseluruh wilayah Indonesia dan juga tenaga dari para pengantar pos yang melakukan delivery surat, paket, dan uang. Ini adalah case yang menjadi tumpuan awal alur berfikir untuk melakukan transformasi dari sistem bisnis awal PT POS Indonesia yang berupa collecting dan delivery menjadi sebuah sistem yang lebih sustainable terhadap perubahan jaman yang ada dan siap untuk memasuki era kemajuan teknologi.
2. Penurunan surat individu karena kemajuan teknologi yang mengharuskannya merubah sistem dasar sistemnya dari collecting dan delivery menjadi sistem konektivitas dan logistic yang berbasis pada corporate customers dan business industry. Ini berarti bahwa bisnis yang dilakukan oleh PT POS Indonesia harus mampu melakukan bisnis diluar bisnis yang bergerak dalam hal surat dan paket untuk optimalisasi dari asset yang ada yaitu kantor pos yang ada diseluruh Indonesia dan juga pengantar pos.
3. Kemampuan dari PT POS Indonesia yang sudah harus bisa mengelola kantor pos yang ada tidak hanya sebagai asset saja tetapi juga sebagai jaringan atau network yang bisa dimanfaatkan bagi para pelaku ekonomi yang ada ditanah air guna menjalankan usahanya.
4. Integrasi antara sumber daya dan kompetensi yang dimiliki oleh PT POS Indonesia sebagai perusahaan yang berbasis network akan menjadi sebuah keunikan

n tersendiri bagi PT POS Indonesia untuk bersaing dalam menyelenggarakan bisnis mail, logistic, dan transaksi keuangan.

5. Perubahan konsep bisnis dari PT POS Indonesia dari persuratan menjadi jaringan membawa banyak implikasi yang yang didapatkan oleh PT POS Indonesia. Diantara implikasi yang didapatkan adalah diferensiasi produk yang semakin beragam dimana saat ini PT POS Indonesia memiliki enam proses bisnis pos yaitu Pos Kurir Indonesia, Pos Logistik Indonesia, Pos Jasa Keuangan Indonesia, Pos Ritel Indonesia, Pos Property Indonesia, dan Pos Bhakti Wasantara Net. Bisnis pos ini semua menjadi jaringan dari sistem bisnis PT POS Indonesia.