

Dhiny Ayu Maharani
09031181419119
SI Reg

IT's Impact on Business Operation

Dampak IT pada business operation mempengaruhi salah satunya **Sales and Marketing**. Melalui IT penjualan suatu produk dapat terpengaruh dengan adanya **sosial media** yang di era sekarang sudah menjadi hal yang “primer” bagi setiap orang. Sosial media dapat mempromosikan suatu brand atau product dengan minimum biaya yang sangat beneficial bagi perusahaan tersebut. Dengan melakukan promosi melalui sosial media secara tidak langsung brand tersebut dapat memperoleh customer.

Selain hal diatas, **ads** atau iklan di internet juga sangat berdampak bagi Sales and Marketing. Beriklan di internet lebih menguntungkan dibanding dengan memasang iklan di media offline. Dari sisi target customer, iklan di internet dapat langsung ditentukan target penerima iklan tersebut, jika di media offline target tidak dapat ditentukan melainkan menyeluruh tersebar yang membuat iklan tersebut “lama” memberikan impact-nya ke brand atau produk yang diiklankan. Sehingga biaya yang dikeluarkan untuk memasang iklan di internet sangat sebanding dengan impact-nya untuk brand atau produk tersebut.