Nama :Ahmad Supaidi

Nim :09031181419035

Dampak sebelum dan sesudah menggunakan IT di bidang sales dan marketing

Suatu perkembangan teknologi dapat memiliki peranan penting dalam kehidupan manusia selain itu memiliki dampak besar dalam kehidupan manusia. Terutama kaitannya di bidang sales dan marketing yang terjadi dalam proses jual beli di suatu perusahaan atau badan usaha untuk mempromosikan produknya. IT memberikan banyak kelebihan dan kelemahan kepada para pelaku-pelaku bisnis baik bisnis yang bersifat pelayanan dan non pelayanan.

sesudah menggunakan IT

1. proses penyampaian informasi secara cepat.
2. proses transaksi yang dapat berlangsung secara cepat.
3. Lebih mudah mengenalkan produk barang dan jasa suatu perusahaan maupun badan usaha melalui media periklanan, baik itu media elektronik maupun media cetak. Seperti televisi, pemasangan iklan lewat internet.

Sebelum menggunakan IT

1. Proses penyampaian informasi lambat
2. Proses transaksi lebih lambat
3. Susah mengenalkan produk kepada masyarakat
4. Jangkauan promosi lebih sempit tidak luas